

Feed the
**SOCIAL
WAY**



IL GRUPPO COOPERATIVO CGM



**L'Impresa Sociale come modello di
sviluppo per tutti**

#thesocialway

Feed the
**SOCIAL
WAY**



L'IDENTITA'

cooperazione sociale

28 anni di storia e azione sul territorio

Welfare

Protagonisti delle politiche sociali del Paese

Imprenditore sociale

Beni comuni

Coesione sociale

Sviluppo sostenibile

Qualità

Imprese di comunità

Ret e

Multistakeholdership

Innovazione

Ibridazione dei modelli cooperativi

#thesocialway

Feed the SOCIAL WAY



L'IMPRESA RETE

SOCI

69 Consorzi

814 Cooperative sociali

61% «A» Servizi socio assistenziali ed educativi

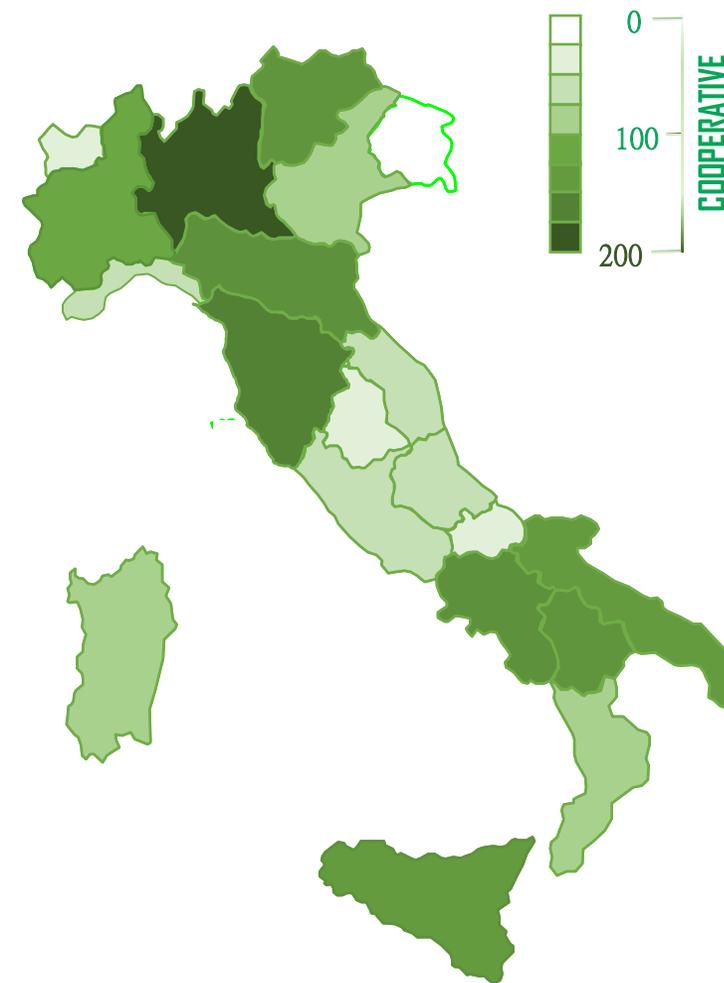
31% «B» Inserimento lavorativo

8% «a scopo plurimo»

ECONOMIA*

1,3 mld Euro Valore della produzione aggregato

70 ml Euro Capitale sociale



#thesocialway

* Stima sui dati di bilancio 2014

PARTECIPAZIONI STRATEGICHE

1,8 ml di Euro*

65,5% in imprese del Gruppo Cooperativo (una delle quali controllata)

34,5% in altre 18 imprese

MERCATI CONSOLIDATI		MERCATI EMERGENTI	
Educazione	Accoglienza	Sanità	Agricoltura
Lavoro	Cura	Nuove energie	Abitare
		Cultura-Turismo	Food
STRUMENTI D'IMPRESA		NETWORKING	
Finanza	Formazione	Internazionale	
Ricerca	Comunicazione	Rappresentanza	

* Dati bilancio 31.12.2014

Feed the
**SOCIAL
WAY**



L'IMPRESA RETE

PARTECIPAZIONI STRATEGICHE



CGM
FINANCE

*Crescita e sviluppo
per l'impresa sociale*

www.cgmfinance.it

Finanziaria infragruppo:

Raccolta del risparmio tra i soci: (17,2 ml Euro)*

Finanziamento etico con rating dedicato a tassi inferiori a quelli di mercato, a sostegno dello sviluppo della cooperazione (14,5 ml Euro di impiego in 152 progetti)

* Dati bilancio 31.12.2014

#thesocialway

Feed the
**SOCIAL
WAY**



L'IMPRESA RETE

PARTECIPAZIONI STRATEGICHE

MERCATI CONSOLIDATI

Cura



Una nuova alleanza tra congregazioni religiose e laici:

www.consorziocharis.it

Valorizzazione dei carismi originari degli Ordini Religiosi nei servizi di cura alla fragilità e all'animazione, educazione e riabilitazione, attraverso forme di supporto ai processi di potenziamento, revisione, rinnovamento e trasformazione delle loro opere e dei loro sistemi organizzativi secondo logiche di sussidiarietà e complementarità rispetto alle realtà delle reti territoriali del Gruppo Cooperativo Cgm e di Economia di Comunione Spa.

#thesocialway

Feed the
**SOCIAL
WAY**



L'IMPRESA RETE

PARTECIPAZIONI STRATEGICHE

MERCATI CONSOLIDATI

Lavoro



Un lavoro per tutti:

Società d'intermediazione - Politiche attive del lavoro
società regionali - 31 sportelli

Agenzia per il lavoro - Somministrazione
... agenzie

#thesocialway

Feed the
**SOCIAL
WAY**



L'IMPRESA RETE

PARTECIPAZIONI STRATEGICHE

MERCATI EMERGENTI

Sanità



www.welfareitalia.eu

Cure con cura:

Rete di poliambulatori e studi dentistici con la salute nel cuore
Coniuga l'eccellenza della sanità privata con l'accessibilità economica
Presa in carico complessiva del paziente e della sua famiglia
25 luoghi di cura sul territorio nazionale

#thesocialway



L'OCCUPAZIONE

TENUTA

41.400 operatori (52% soci lavoratori)

STABILITA'

93,7% dipendenti CCNL Cooperazione sociale (74% a tempo indeterminato)

PARI OPPORTUNITA'

28.500 donne

CROSSOVER GENERAZIONALE

oltre 8.000 giovani tra i 18 e i 35 anni

INTEGRAZIONE

2.900 operatori con passaporto non UE

EDUCAZIONE

Servizi per l'infanzia (*asili nido, ludoteche, spazi gioco, scuole dell'infanzia, ...*)
700 servizi – 28.000 bambini tra gli 0 e i 6 anni

Servizi scolastici (*scuole primarie, secondarie, integrazione, campi pre-post scuola, ...*)
12.500 alunni con disabilità
2.200 alunni con bisogni educativi speciali (BES)

Servizi per giovani (*centri di aggregazione, educativa di strada, sportelli, prevenzione, ...*)
oltre 50.000 adolescenti

CULTURA

Servizi diversificati per l'accoglienza turistica e la fruizione culturale
(*infopoint, spettacoli, editoria,*)



LE POLITICHE DI WELFARE

SALUTE

Poliambulatori e studi dentistici, medicina generale-dello sport-del lavoro, consultori, servizi di riabilitazione, Assistenza Domiciliare Integrata (130.000 prestazioni)

CURA

Oltre 100.000 utenti

29% fragilità sociale (*sportelli, prevenzione del danno, segretariato sociale, ...*)

29% anziani (*RSA, centri diurni, assistenza domiciliare, ...*)

20% disabili (*RSD, SFA, comunità, centri diurni, assistenza domiciliare, ...*)

17% minori con disagio (*comunità alloggio, case famiglia, gruppi appartamento, ...*)

ABITARE

Immobili sociali – rigenerazione urbana
(500 unità abitative – 4.400 posti letto)



LE POLITICHE DI WELFARE

LAVORO

Oltre 5.600 inserimenti lavorativi

Orientamento, tirocini, selezione, bilancio delle competenze, laboratori occupazionali

(90.000 persone: 36% giovani 16-18 anni; 35% disoccupati e cassaintegrati)

NUOVE ENERGIE

25 Cooperative specializzate nell'efficiamento energetico e nelle rinnovabili

TURISMO

100 Cooperative che gestiscono strutture turistiche, ristoranti, agriturismi, bar, catering
4.000 coperti



LE POLITICHE DI WELFARE

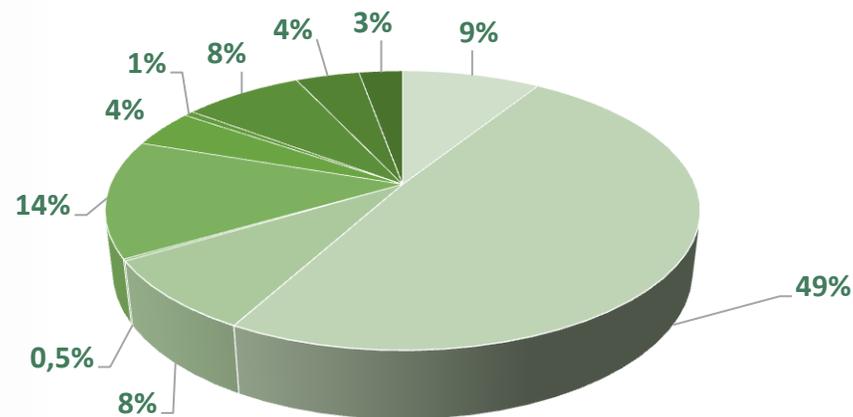
AGRICOLTURA SOCIALE

Oltre 50 imprese coinvolte

83% Cooperative - equamente ripartite tra «A» e «B»

11% Consorzi

6% Cooperative agricole



- coltivazione della vite
- coltivazione alberi da frutta
- produzione di ortaggi
- floricoltura
- orto comunitario/sociale

- produzione di cereali
- allevamento di api
- coltivazione di erbe officinali-aromatiche
- vivaismo/serre
- fattoria/orto didattica/o

230 ettari di terreno
già in possesso o di cui si sta valutando
l'acquisizione



L'INNOVAZIONE

AGENZIA DI SVILUPPO DEL TERRITORIO

Community asset
Coesione – inclusione sociale
Impatto sociale

PIATTAFORME DI SCAMBIO

(Big) Data warehouse – Business intelligence
Benchmark – Brand strategy
Costruzione di filiere di produzione commerciali
Visibilità





IBRIDAZIONE DEI MODELLI COOPERATIVI

Partenariati

profit – non profit – contract hybrid

Business model

nuova value proposition – co-production – imprese sociali – distretti

Investimenti

capitali pazienti – low profit – social bond – social venture capital

(High) skill manageriali

medicina – ingegneria – urbanistica – logistica – marketing – finanza – IT

Sistemi di governance

partecipazione vs responsabilità – complessità – internazionalizzazione

Feed the
**SOCIAL
WAY**



Grazie per l'attenzione!

www.cgm.coop

info@cgm.coop



[@GRUPPO_CGM](https://twitter.com/@GRUPPO_CGM)



[Gruppo CGM](https://www.facebook.com/GruppoCGM)



[MediatecaSociale](#)



[Gruppo_cgm](https://www.instagram.com/Gruppo_cgm)

[#thesocialway](https://www.instagram.com/thesocialway)